

Carl Cash Knight creeërt kleurrijke neon installaties in Maasmechelen Village

Maasmechelen Village schittert in deze donkere winterdagen met een explosie van levendige kleuren en neon schakeringen, nu de brusselse kunstenaar Carl Cash Knight de premium winkelbestemming een nieuw elan geeft. De kick-off staat gepland op zaterdag 20 januari en zondag 21 januari 2024, en belooft een echte ervaring te worden.

Concept: Een Neon Spektakel

Deze kunst installaties van Carl Cash brengen kleur, leven en energie naar Maasmechelen Village en veranderen de coolste winkelbestemming van België in een neon-wonderland. Het concept omvat een live schildersessie in het hart van de Village, waar gasten het creatieve proces van de kunstenaar van dichtbij kunnen zien of ermee kunnen interageren. Bij zonsondergang schitteren de neonlichten over het dorp, waardoor een betoverende sfeer ontstaat die kunst, mode en innovatie combineert.

De Kunstenaar: Carl 'CASH' Knight

Carl 'CASH' Knight, een in Brussel gevestigde autodidactische kunstenaar en beeldhouwer sinds 2009, brengt een uniek en dynamisch perspectief in deze samenwerking. Met meer dan 29,1K volgers op sociale media is Carl niet alleen een kunstenaar, maar ook een belangrijke opinieleider in de kunst- en modewereld. Zijn innovatieve benadering van kunst heeft de aandacht getrokken van topontwerpers en beroemdheden, waaronder de overleden Virgil Abloh, maar ook de Belgische Damzo of Hamza.

Activaties: Publiek Betrokken

In een unieke en interactieve containerinstallatie kunnen gasten bijdragen aan de kunst door hun wensen voor 2024 op te schrijven met Neon Posca/Sharpie-markers. Deze activatie betreft niet alleen het publiek, maar transformeert de ruimte ook in een collaboratieve kunstinstallatie, die de geest van eenheid en positiviteit voor het komende jaar weerspiegelt.

"We zijn verheugd om samen te werken met Carl Cash Knight en Maasmechelen Village te laten schitteren met zijn dynamische artistieke energie. Dit evenement gaat verder dan traditionele winkelervaringen en creëert een unieke mix van kunst, mode en betrokkenheid bij de gemeenschap," aldus Valéry Gijsemberg, PR-Director bij Maasmechelen Village.

De kunstinstallaties kunnen bewonderd worden in Maasmechelen Village van 20 januari tot 10 maart 2024.

OVER CARL CASH KNIGHT

Met een naam die resoneert "C A S H," en staat voor Carl Anders Sven Hultin, de initialen van zijn naam, is Carl Cash Knight een autodidactische kunstenaar, die een verhaal weeft tussen culturele diversiteit en artistieke verkenning. Carl is geboren in Stockholm en groeide voornamelijk op in Brussel, België. Hij belichaamt de essentie van

een individu met een derde cultuur en laveert naadloos tussen de invloeden van Zweden en Zimbabwe.

De professionele reis van Carl Cash Knight begon in 2009 toen hij besloot om zijn levenslange passie voor tekenen te kanaliseren in een serieuze artistieke queeste. Zijn benadering van kunst wordt gekenmerkt door een voortdurende evolutie, gekenmerkt door een niet aflatende zoektocht naar diverse media en innovatieve technieken.

Carl begon zijn professionele reis door actief deel te nemen aan verschillende exposities of deze te organiseren. Hij toonde zijn bedrevenheid in het tekenen van portretten op papier of met een paletmes van personen die hij bewonderde. Na verloop van tijd breidde hij zijn horizon uit en experimenteerde hij met een scala aan gereedschappen, van balpennen tot traditionele penselen en zelfs kleurstiften uit zijn kindertijd - een knipoog naar de eenvoud van zijn jongere jaren.

De breedte van zijn exploratie kent geen grenzen, Carl verdiept zich in verschillende materialen zoals karton, canvas, papier, textiel, hout, muren en zelfs metaal. Deze ruimdenkende benadering heeft hem in staat gesteld om een divers oeuvre te creëren dat zich met elke artistieke inspanning blijven ontwikkelen.

Volg voor meer inzicht in de wereld van Carl Cash Knight check zijn website op artbycash.com

OVER MAASMECHELEN VILLAGE

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats.

Meer informatie op MaasmechelenVillage.com

OVER THE BICESTER COLLECTION

The Bicester Collection is een familie van 11 unieke winkelbestemmingen in Europa en China die gasten een uitzonderlijke winkelervaring en een significante commerciële meerwaarde bieden. De Collection wordt uitgebaat door Value Retail en brengt de meest veeleisende gasten en de meest gerenommeerde merken ter wereld samen op één plaats. De Villages liggen vlakbij enkele van de belangrijkste steden van Europa en China: Londen,

Parijs, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, München, Frankfurt, Shanghai en Suzhou.

The Bicester Collection omvat in totaal meer dan 1300 boetieks en biedt gasten het hele jaar door een afwisselend aanbod van mode- en lifestylemerken, wereldberoemde restaurants, unieke pop-ups en betoverende kunstinstallaties.

Meer informatie op TheBicesterCollection.com

Voor meer informatie en beeldmateriaal kan u contact opnemen met:

Emilie Goubau emilie.goubau@top-secret.be

Alice Honorez alice@top-secret.be